



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA INTITOLAZIONE DEL PALAZZO DELLO SPORT "ARENA" DI PESARO

Premessa

Con il presente Avviso, Aspes S.p.A., in esecuzione della deliberazione del C.d.A. di Aspes S.p.A. n. 64 del 18.11.2024 e della successiva Determinazione del Direttore Generale n. 38 del 18.11.2024, intende procedere alla sponsorizzazione di natura finanziaria per la intitolazione del Palazzo dello sport di Pesaro Arena, oggi denominato "Vitrifrigo Arena" in ragione dell'attuale sponsorizzazione in scadenza il 31.12.2024, nel rispetto dei principi trasparenza e di imparzialità e parità di trattamento ai sensi dell'art. 134, comma 4 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36.

Il presente Avviso non comporta per Aspes S.p.A. l'assunzione di alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati, riservandosi la facoltà di sospendere, modificare, annullare la presente procedura. Aspes S.p.A. procederà all'aggiudicazione anche in presenza di un'unica offerta, purché ritenuta valida. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Aspes S.p.A. che si riserva suo insindacabile giudizio di non accettare offerte che per l'attività del proponente siano ritenute incompatibili con le finalità che Aspes S.p.A. persegue.

La partecipazione al presente Avviso comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni in esso contenute.

Art. 1. Soggetto promotore

Aspes S.p.A. (di seguito "Aspes"), è società partecipata dal Comune di Pesaro a cui è affidata la gestione del Palazzo dello Sport sito in località Torraccia a Pesaro (di seguito "Arena") oggi denominato "Vitrifrigo Arena". La struttura è destinata ad attività e manifestazioni sportive, artistiche e di spettacolo, culturali, sociali, politiche, religiose, ricreative e quindi a tutte le possibili iniziative capaci di richiamare numerosi spettatori dall'intero territorio nazionale e oltre.

Aspes in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "Sponsorizzato" e si riserva di individuare il proponente con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 2. Responsabile del procedimento

Direttore Generale Dott. Antonio Marcello Muggittu, tel.: 0721.372411; e-mail: a.muggittu@aspes.it.

Art. 3. Natura della sponsorizzazione

Finanziaria, sotto forma di erogazione economica a favore dello Sponsorizzato.

Art. 4. Durata del contratto di sponsorizzazione

La durata del contratto di sponsorizzazione è stabilita in 3 (tre) anni con decorrenza dal 1° gennaio 2025.

Art. 5. Corrispettivo

Il corrispettivo annuale a carico dello sponsor è fissato per un **importo a base d'asta annuo** pari ad **€ 150.000,00 (euro centocinquantamila/00) oltre I.V.A.**, importo sul quale dovranno essere versate offerte al rialzo.

I corrispettivi annuali dovranno essere versati in n. 3 (tre) rate quadrimestrali. La prima rata del corrispettivo annuale deve essere versata ad Aspes all'atto della stipula del contratto. Le rate successive scadono l'ultimo giorno di ciascun quadrimestre.

Art. 6. Soggetti ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici, pubblici o privati (cd "soggetti"), in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.lgs. n. 36/2023 per i quali non sussistano i motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023.

I soggetti devono operare in settori di attività coerenti con gli interessi pubblici perseguiti da Aspes.

Aspes si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione, qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine di Aspes o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Non sono ammessi a partecipare i soggetti che abbiano contenziosi in corso con Aspes e/o con il Comune di Pesaro, o che abbiano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Saranno comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente, in particolare riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica o di dubbia moralità;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi in ogni modo in contrasto con la legge, l'ordine pubblico o il buon costume;
- la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

Lo Sponsor resterà comunque responsabile in merito al contenuto del messaggio pubblicitario esposto.

Art. 7. Individuazione dei vantaggi di cui potrà beneficiare lo Sponsor

Il contratto di sponsorizzazione prevede che lo Sponsor potrà beneficiare:

1) del diritto di denominazione del Palazzetto dello Sport "Arena", oggi denominato "Vitrifrigo Arena" in ragione dell'attuale Sponsor. Le caratteristiche della denominazione, in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il carattere, la forma, le dimensioni, il colore e l'eventuale logo dovranno essere concordate tra le parti.

Aspes inserirà la denominazione nelle seguenti forme di comunicazione per tutto il periodo di validità ed efficacia del contratto:

1.1) Comunicazione istituzionale

La denominazione comparirà sulla carta intestata, i biglietti da visita, i pass impianto, le brochure, le cartelle stampa, i pass parcheggi relativi all'Arena.

1.2) Comunicazione relativa agli eventi ospitati dall'Arena

Per quanto possibile e compatibilmente con le scelte pubblicitarie operate da soggetti terzi in qualità di produttori di singoli eventi, Aspes si attiverà per ottenere che gli organizzatori degli eventi ospitati dall'Arena inseriscano la denominazione sul proprio materiale promozionale.

1.3) Comunicazione attività dello Sponsor

Utilizzo della denominazione nelle campagne di comunicazione dello Sponsor, previa approvazione di Aspes.

2) negli spazi pubblici esterni, del diritto alla personalizzazione di:

2.1) N. 4 (quattro) mezzeni tipo bovindo a forma arrotondata chiusa in alto da tamburo in lamiera, situati a livello 1 nei quadranti 1-2-3-4, delle dimensioni di cm 700 per cm 90 ciascuno, personalizzati con la denominazione;

2.2) N. 160 (centosessanta) fascioni centrali mediani delle porte di ingresso/uscita situati nei livelli 0-1-2-3, delle dimensioni di cm 93 per cm 90, da personalizzare con pellicola autoadesiva con il logo dello Sponsor;

2.3) N. 1 (una) insegna, riportante la denominazione, di dimensioni di cm 1290 per un'altezza variabile da cm 70 a cm 240, posizionata sul fronte dell'Arena in corrispondenza dell'ingresso principale;

2.4) N. 1 (una) insegna, riportante la denominazione, di dimensioni da definire successivamente, posizionata sul retro dell'Arena visibile dall'autostrada;

2.5) La denominazione sarà posizionata su tutta la segnaletica direzionale per agevolare la circolazione riferita all'Arena;

2.6) N. 2 (due) bandiere, posizionate ai lati degli scivoli in corrispondenza dell'ingresso principale.

Resta inteso che i progetti grafici, le realizzazioni delle personalizzazioni di tutti gli spazi concessi nel presente punto 2) rimarranno a cura e a carico dello Sponsor.

I progetti grafici e le personalizzazioni degli spazi di cui al presente punto 2) dovranno essere preventivamente sottoposti ad Aspes e da quest'ultima approvati.

3) negli spazi pubblici interni, del diritto alla personalizzazione di:

3.1) N. 2 (due) spazi di dimensione cm 1219 per cm 135 cadauno, situati al livello 2, in corrispondenza dei settori N8 e H1, da personalizzare con la denominazione;

3.2) N. 1 (uno) pannello autoportante di dimensioni cm 200 per cm 100, personalizzato con la denominazione, da posizionarsi nella Sala Stampa;

3.3) N. 8 (otto) colonne – 4 per lato – posizionate lungo i corridoi dell'anello centrale;

3.4) Nr. 4 (quattro) banner angolari led nel nuovo tabellone elettronico 360 VideoCube;

3.5) In occasione di tutte le manifestazioni aperte al pubblico, Aspes riserverà gratuitamente allo Sponsor, una specifica area dell'Arena, di dimensioni 3X3 (mt), da destinare a stand per iniziative di natura promozionale e di marketing. Lo Sponsor, nel corso delle manifestazioni aperte al pubblico di suo interesse, potrà allestire tale area con manifesti, pieghevoli ed altro materiale promo-pubblicitario e tale area sarà presidiata da personale fornito da Aspes con costi a carico dello Sponsor;

3.6) In occasione di tutte le partite di basket e di tutte le manifestazioni aperte al pubblico prodotte da Aspes, Aspes riserverà allo Sponsor complessivamente un numero massimo di 20 (venti) titoli di accesso (anche in caso di manifestazioni composte da una pluralità di giorni-evento) ove ospitare i propri invitati e porre in essere iniziative di pubbliche relazioni.

3.7) In occasione di tutte le manifestazioni aperte al pubblico, ospitate dall'Arena, Aspes riserverà allo Sponsor, complessivamente un numero massimo di 20 (venti) titoli di accesso (anche in caso di manifestazioni composte da una pluralità di giorni-evento) ove ospitare i propri invitati e porre in essere iniziative di pubbliche relazioni.

I progetti grafici, le realizzazioni delle personalizzazioni di tutti gli spazi concessi nel presente punto 3) rimarranno a cura e a carico dello Sponsor.

I progetti grafici e le personalizzazioni degli spazi di cui al presente punto 3) dovranno essere preventivamente sottoposti ad Aspes e da quest'ultima approvati.

4) della possibilità di organizzare, presso l'Arena, propri eventi aziendali privati (in assenza di pubblico pagante) fino a un massimo di n. 2 (due) giornate all'anno.

Per gli anzidetti eventi privati saranno a carico di Aspes i soli costi di affitto spazio, mentre ogni altro costo e/o spesa e/o onere (ivi compresi a mero titolo esemplificativo e non esaustivo i costi di allestimento e disallestimento, assistenza tecnica, spese vive, pulizie, riscaldamento, costi energetici, costi del catering e tutti gli altri servizi accessori ecc..) saranno a carico dello Sponsor. Per tali servizi, eventualmente occorrenti, lo Sponsor si impegna a richiedere un preventivo di spesa ad Aspes.

Per garantire la disponibilità dell'Arena per le n. 2 (due) giornate all'anno, le relative date dovranno essere richieste con un preavviso scritto di almeno 120 giorni dalla data di ogni singolo evento privato, il tutto compatibilmente con le disponibilità legate al calendario e/o alle diverse destinazioni d'uso degli spazi da considerarsi sottratti alla disponibilità dello Sponsor (gli uffici, i punti bar e ristoro, i locali tecnici e magazzini, i parcheggi ecc..).

N.B.: Eventuali oscuramenti degli spazi pubblicitari messi a disposizione dello Sponsor di cui al presente Art. 7, anche in occasione di riprese televisive, che dovessero rendersi necessarie in relazione alle caratteristiche dell'evento ospitato ed espressamente richiesti ad Aspes dall'organizzatore dell'evento, saranno tempestivamente comunicati all'Azienda.

Inoltre, per consentire di ospitare all'Arena particolari tipologie di eventi cd "eccezionali", quali a titolo esemplificativo e non esaustivo Olimpiadi, Mondiali, Europei e altri eventi nazionali e/o internazionali e/o al fine di conseguire la migliore utilizzazione della struttura, Aspes si riserva la facoltà di oscurare tutta o parte della pubblicità installata nella struttura anche per lasciare spazio ad eventuali sponsor degli eventi sopra citati.

Art. 8. Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor è tenuto a riconoscere il corrispettivo che sarà individuato in esito alla procedura del presente Avviso, maggiorato dell'I.V.A.. Nessun onere economico potrà essere ascritto ad Aspes.

Il progetto per la realizzazione degli impianti, dei manufatti e degli spazi pubblicitari interni ed esterni sarà realizzato dallo Sponsor, previa approvazione da parte di Aspes.

Tutte le relative spese e/o costi di progettazione, produzione e realizzazione saranno ad esclusivo carico dello Sponsor.

I costi di realizzazione del materiale pubblicitario, allestimento e personalizzazione degli spazi oggetto del contratto e ogni altro costo e spesa relativi alle attività specificate nell'Art. 7, nessuna esclusa, saranno ad esclusivo carico dello Sponsor. Resta inteso, che in ogni caso, gli stessi spazi pubblicitari e manufatti, comunque allestiti e/o realizzati dallo Sponsor, anche nel corso del contratto di sponsorizzazione, resteranno fin da subito acquisiti in proprietà da Aspes. Al riguardo lo Sponsor dichiara di rinunciare ad ogni qualsivoglia pretesa.

Con riferimento all'Art. 7, si precisa che il pagamento di tutte le imposte ed in particolare quelle sulla pubblicità e sulle affissioni sono a carico dello Sponsor.

Le insegne e i messaggi pubblicitari contenuti negli spazi di cui all'Art. 7, non potranno violare il Codice della Strada e in generale le leggi e i regolamenti vigenti e/o il codice di autodisciplina pubblicitaria, né essere contrari alla morale e ed al buongusto. Aspes avrà la facoltà di controllare la rispondenza della pubblicità acquisita alla normativa di legge ed Codice di autodisciplina pubblicitaria.

Art. 9. Condizioni

Lo Sponsor non può cedere il contratto di sponsorizzazione senza preventiva autorizzazione di Aspes. La cessione si configura anche nei seguenti casi:

- quando lo Sponsor venga incorporato in altra azienda;
- nel caso in cui intervenga una cessione d'azienda o di ramo d'azienda;
- in tutti gli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione, a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Nel caso di gravi motivi Aspes avrà la facoltà di procedere alla risoluzione anticipata del contratto di sponsorizzazione. Costituiscono gravi motivi di inadempienza le sotto indicate ipotesi:

- insolvenza o fallimento dello Sponsor o suoi aventi causa;
- gravi inadempienze tali da compromettere la funzionalità e/o la sicurezza degli impianti;
- mancato o ritardato pagamento dei corrispettivi annuali del contratto di Sponsorizzazione secondo le previsioni di cui all'Art. 5;
- inadempimento e/o inesatto adempimento da parte dello Sponsor delle obbligazioni previste in materia di pubblicità.

Il contratto di sponsorizzazione può essere risolto da Aspes per i motivi suddetti senza che lo Sponsor abbia diritto ad alcun risarcimento ed avviene mediante invio di una contestazione degli addebiti, indicando espressamente che tale procedimento può portare alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione e fissando contestualmente un termine congruo e comunque non superiore a 30 giorni, entro il quale lo Sponsor può presentare le proprie deduzioni; qualora le giustificazioni dello Sponsor non vengano ritenute soddisfacenti, Aspes dispone motivatamente la risoluzione del rapporto, facendo salvo ogni diritto ad ulteriori azioni.

Il Contratto si intenderà altresì risolto con effetto immediato ai sensi dell'art. 1463 c.c., qualora si verifichi una delle ipotesi sotto riportate:

- a) l'Arena sia divenuta per qualsiasi ragione inutilizzabile a causa di eventi atmosferici (terremoto, ecc...), incendio, atti vandalici, ecc...;
- b) la gestione dell'Arena non venga più affidata ad Aspes;
- c) per sei mesi consecutivi non vengano organizzati eventi.

Nelle ipotesi a), b) e c) l'effetto della risoluzione non si estende alle prestazioni già eseguite, pertanto lo Sponsor sarà comunque tenuto al pagamento delle rate del corrispettivo già scadute alla data in cui si è verificato l'evento che ha dato origine alla risoluzione e ove pagate non potrà richiederne la restituzione. Aspes può revocare il contratto di sponsorizzazione per sopravvenute ragioni di pubblico interesse.

Art. 10. Informazioni e sopralluogo facoltativo

Richieste di informazioni e chiarimenti devono pervenire da parte degli interessati all'indirizzo PEC aspes@legalmail.it entro le ore 12:00 del giorno 12.12.2024. Le risposte ai chiarimenti saranno comunicate entro il giorno 16.12.2024.

Gli interessati possono concordare con Aspes un sopralluogo tecnico presso l'Arena. In tal caso devono inoltrare - entro le ore 12:00 del giorno 09.12.2024 a mezzo PEC aspes@legalmail.it, un'apposita richiesta scritta completa del recapito telefonico al quale desiderano essere contattati per l'assunzione degli accordi necessari.

Art. 11. Documentazione per la partecipazione

Ai fini della partecipazione l'operatore interessato dovrà produrre la seguente documentazione:

- Dichiarazione sostitutiva di certificazione;
- Offerta economica.

Dichiarazione sostitutiva di certificazione

La dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, dovrà essere redatta secondo lo schema del *modello A)* allegato al presente Avviso.

La stessa dovrà essere presentata unitamente a copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Tale dichiarazione dovrà contenere:

- le generalità e la ragione sociale del richiedente;
- l'assunzione di tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e alle relative autorizzazioni;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di situazioni interdittive a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitativa della capacità contrattuale;
- l'accettazione di tutte le condizioni previste nel presente Avviso;
- l'assenza di contenzioso con Aspes S.p.A. o con il Comune di Pesaro.

Offerta economica

L'offerta economica dovrà essere redatta secondo lo schema del *modello B)* allegato al presente Avviso. L'offerta sarà espressa, oltre che in cifre anche in lettere, mediante percentuale in rialzo sull'importo annuo posto a base di gara pari ad € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00) oltre I.V.A.. L'offerta economica deve essere sottoscritta da chi ha potere di legale rappresentanza o dal procuratore e corredata dalla copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di

validità. Si precisa che la percentuale in rialzo può prevedere massimo due cifre decimali.

Saranno considerate valide unicamente le offerte superiori o pari al prezzo a base d'asta.

Art. 11. Modalità di presentazione delle offerte

Per partecipare alla procedura il concorrente dovrà far pervenire la propria offerta, in formato cartaceo, esclusivamente al seguente indirizzo: **Aspes S.p.A. Via Mameli, 15, 61121 Pesaro**, entro e non oltre le **ore 17:00 del giorno mercoledì 18 dicembre 2024** ad esclusivo rischio del mittente, pena la tassativa esclusione.

La consegna delle offerte in busta chiusa, potrà avvenire mediante servizio postale, corrieri specializzati oppure a mano con consegna diretta all'**Ufficio Protocollo** di Aspes S.p.A. in **Via Mameli, 15 (Piano 4°), 61121 Pesaro**, dal **lunedì al giovedì dalle ore 8.30 alle ore 17.00 e il venerdì dalle ore 8.30 alle ore 14.00**. Della consegna a mano verrà rilasciata apposita ricevuta indicante l'ora e la data.

Non farà comunque fede la data di spedizione e verranno prese in considerazione solo ed esclusivamente le offerte giacenti nella sede di Aspes S.p.A. alla data e nell'ora stabilita dal presente Avviso.

La busta dovrà contenere al suo interno, a pena di esclusione, la documentazione di cui all'Art. 11:

- 1) Dichiarazione sostitutiva di certificazione accompagnata da copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
- 2) Busta sigillata contenente l'offerta economica.

La busta, a pena di esclusione, dovrà essere sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura e sulla stessa apposta la seguente dicitura: "**Contiene offerta per Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la intitolazione del Palazzo dello sport "Arena" di Pesaro**". Sulla busta dovranno inoltre essere indicati l'intestazione del mittente e il suo indirizzo.

L'offerta economica dovrà essere **chiusa, senza alcun altro documento, in una apposita busta sigillata** e controfirmata sui lembi di chiusura in modo idoneo ad assicurare la segretezza dell'offerta. Sulla busta dovrà essere riportato il nome del concorrente, e la dicitura "**Offerta economica Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la intitolazione del Palazzo dello sport "Arena" di Pesaro**".

Determina l'esclusione dall'asta la circostanza che l'offerta non sia validamente sottoscritta e/o che non venga inserita nella busta.

Art. 13. Procedura di aggiudicazione

Verrà aggiudicata la migliore offerta espressa mediante la percentuale più alta in rialzo sul corrispettivo annuo della sponsorizzazione posto a base d'asta e pari ad € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00) oltre I.V.A..

Si precisa che la percentuale in rialzo può prevedere massimo due cifre decimali.

Non saranno prese in considerazione offerte inferiori all'importo posto a base d'asta.

Nel caso in cui la migliore offerta espressa mediante la percentuale in rialzo sia presentata da più di un operatore economico, si procederà alla richiesta di un'ulteriore offerta in rialzo espressa in percentuale (ulteriore rispetto a quella già presentata) da presentare entro il termine massimo di cinque giorni, con le stesse

modalità di offerta previste dal presente Avviso. Detta procedura sarà ripetuta in caso di ulteriore parità di offerte.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

L'offerta è vincolante per un periodo di 180 giorni dalla scadenza del termine per la presentazione della stessa.

L'apertura delle offerte, a cura del Responsabile del procedimento assistito da un segretario verbalizzante, avverrà in data **19.12.2024** alle **ore 10:00** presso la Sede Legale di Aspes S.p.A. in Via Mameli, 15, (4° Piano) 61121, Pesaro (PU).

A partecipare alla seduta di asta pubblica sono ammessi tutti gli offerenti. Ad interloquire in ordine allo svolgimento della procedura sono ammessi tuttavia solo i soggetti autorizzati ad impegnare legalmente lo Sponsor, ossia i legali rappresentanti o procuratori dello sponsor.

L'aggiudicazione avverrà in base al criterio dell'offerta economicamente migliore, cioè quella coincidente con il massimo rialzo percentuale sull'importo a base di asta.

L'aggiudicazione è subordinata alla verifica della comprova del possesso dei requisiti di partecipazione dell'aggiudicatario.

L'aggiudicazione è definitiva e non è soggetta ad approvazione.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le disposizioni di legge vigenti in materia per quanto compatibili con le disposizioni del D.lgs. n. 36/2023.

Art. 14. Trattamento dati

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 Aspes S.p.A. si forniscono le seguenti informazioni relative al trattamento dei dati personali: Titolare del trattamento è Aspes S.p.A., nella persona del Delegato del Titolare del Trattamento dott. Antonio Marcello Muggittu. Sede legale: Via Mameli, 15 - 61121, Pesaro; E-mail: segreteria@aspes.it; P.E.C. aspes@legalmail.it; Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD o DPO) dott. Massimo Castelli: Tel 800172542; massimo.castelli@privacy365.eu; dpo.privacy365italia@pec.it.

Finalità e base giuridica del trattamento: il trattamento dei dati personali è diretto all'espletamento da parte di Aspes S.p.A. della procedura di sponsorizzazione in oggetto e saranno trattati per l'eventuale rilascio di provvedimenti annessi e/o conseguenti e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) del Regolamento europeo, non necessita di consenso. Le operazioni eseguite sui dati sono controllo e registrazione.

Modalità di trattamento dei dati: sia in forma cartacea che mediante l'utilizzo di strumenti elettronici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse, ed in modo da garantire in ogni caso la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, ad opera di dipendenti di Aspes S.p.A. appositamente autorizzati assegnati ai servizi interessati dalla presente procedura. I dati sono conservati in archivi cartacei ed elettronici con piena assicurazione delle misure di sicurezza applicate allo stato dell'arte in linea con l'Art. 32 del Regolamento (UE) 2016/679.

Periodo di conservazione: i dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate.

L'informativa completa è pubblicata sul sito istituzionale di Aspes S.p.A. al seguente link: <https://www.aspes.it/privacy-policy/>

Art. 15. Legge applicabile, domicilio e foro competente

La procedura di cui al presente Avviso è esclusa dall'ambito di applicazione del D.lgs. n. 36/2023, pertanto trovano applicazione gli articoli del predetto decreto espressamente indicati nel presente Avviso e negli allegati.

Il contratto di sponsorizzazione è regolato dalla legge italiana.

Per gli effetti e per tutte le conseguenze dalla stessa derivanti, Aspes e lo Sponsor eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi legali.

In caso di contestazione nell'interpretazione e nell'applicazione del contratto, qualora non risolte bonariamente saranno deferite Tribunale di Pesaro.

Art. 16. Pubblicazione dell'Avviso

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, il presente Avviso con i relativi allegati è disponibile nella sezione Società trasparente del sito web societario di Aspes S.p.A..

Pesaro, prot. n. 2024U0005782 del 18 novembre 2024

Aspes S.p.A.
F.to Il Direttore Generale
(Dott. Antonio Marcello Muggittu)



All.ti Avviso:

- Modello A – Dichiarazione sostitutiva di certificazione
- Modello B – Offerta economica